



Deutsche Leitmedien bekommen pro Tag Tausende von Pressemitteilungen. Ein großer Teil davon landet im virtuellen Papierkorb.

VERSAND VON PRESSEMITTEILUNGEN

Online-Tool überwindet Spam-Filter

Schicken Sie die Pressemitteilung per E-Mail“, erklären immer mehr Journalisten. Das sei der schnellste Weg, heißt es zur Begründung. Der sichere ist es aber nicht. In zunehmendem Maße scheitern auch Pressemitteilungen an Spam-Filtern, den scharfen elektronischen Schleusenwärtern der E-Mail-Programme in den Redaktionen. Nicht selten landen auf diese Weise wichtige Unternehmensnachrichten unwissentlich im Orbit.

Um diese Problematik zu umgehen, hat die Cyrano Kommunikation ein Online-Tool entwickelt, das Sicherheitsbarrieren von

Providern oder Mail-Servern überwindet. Statt in der üblichen Massen-E-Mail als Bcc-Kopie wird eine Pressemitteilung jetzt mit nur einem Knopfdruck an jeden Empfänger einzeln verschickt. Weiterhin wird jede Mail mit einer persönlichen Anrede versehen. Die Pressemitteilung und Fotos werden im Mail-Anhang verschickt.

Eingesetzt werden kann dieses Online-Tool auch zur Verwaltung von Journalistenkontakten sowie zur Archivierung von Pressemitteilungen und Pressefotos. Dadurch wird Pressearbeit noch effektiver.

INSPIRIERT

Vampire auf dem Vorstandsklo

Große Löcher gibt es noch und nöcher: im Käse, Haushalt oder Ozon. Keines jedoch ist so gigantisch wie das Sommerloch der Medien. Beginnt die Ferienzeit, entsteigen ihm Ufos, Blut weinende Marienstatuen oder Elvis und wabern über Titelseiten. Kantinegewäsch wird Weltpolitik und der Skandalkaffeesatz der letzten Jahre zu einer lauen Brühe aufgeköcht und als Kronat Gold serviert. Naiv zu meinen, Unternehmen und PR könnten das Sommerloch hinab, während luftig leicht aufsteigt. Da hilft nur eines: Sommerloch-PR. Die einzige Regel: Die bescheuerteste Story ist gerade gut genug. Etwa so: Tierliebes Unternehmen: Eisbärwaise in Aufsichtsrat gewählt. Heiliges Fließband: Messias erscheint in Produktionshalle B. Blutsauger-Alarm: Vampire auf Vorstandsklo. Schlecht gefälschte Fotos, hanebüchene Zitate, mit viel Luft aufblasen, fertig ist der Füller für das Sommerloch. Und bei Ferienende alles leugnen – man ist ja seriös.



PASSIERT



Botschaften für Botschafter

Die NRW-Stiftung Natur, Heimat, Kultur setzt ehrenamtliche Regionalbotschafter ein, um Förderer zu gewinnen und verstärkt regional präsent zu sein. Cyrano entwickelte das Konzept zur Außerstellung, professionelle Arbeitsleitfäden und eine Internetplattform.

Erfolgreiches PR-Manöver

Sie wollen Ihre Öffentlichkeitsarbeit überdenken? Unterziehen Sie diese einer gründlichen Manöver-Kritik wie etwa elf NATO-Soldaten des **1. Deutsch-Niederländischen Korps**. Die schnelle strategische Eingreiftruppe der Cyrano Kommunikation gab in dem eintägigen Workshop mit professionellen PR-Instrumenten Schützenhilfe.



„Von vornherein offen kommunizieren“

Ab Oktober verwertet InterseroH die Verpackungen der REWE-Eigenmarken. Wer kommuniziert, wer steckt dahinter?

Welches PR-Projekt war bisher Ihr erfolgreichstes?

Für mich waren zwei Projekte aus völlig unterschiedlichen Bereichen gleichgewichtig die erfolgreichsten: Zuerst einmal die langfristig angelegte Platzierung von INTERSEROH als Dienstleistungs-, Rohstoff- und Recyclingunternehmen in den Wirtschafts- und



Michael Block (37), Leiter Unternehmenskommunikation der INTERSEROH AG

Finanzmedien, aber auch in der regionalen Medienlandschaft. Zum Zweiten der Landtagswahlkampf für die NRW-FDP unter Jürgen Möllemann im Jahr 2000 als

Pressesprecher. Damals gelang mit 9,8 Prozent der Sprung aus der außerparlamentarischen Opposition in den Landtag.

Welche PR-Kampagne war aus Ihrer Sicht eine Pleite?

Reaktive Kampagnen oder Maßnahmen im gesundheits- und umweltsensiblen Bereich schlagen ja häufig fehl, wenn nicht von vornherein offen kommuniziert wird, sondern scheinbarweise. Gerade die Energiewirtschaft hatte da in der mittleren und nahen Vergangenheit offenbar

Probleme – sei es beim winterlichen Stromausfall im Münsterland oder bei Störfällen in Kraftwerken. Wie so oft im Leben gilt doch auch hier: Lieber ein Ende mit Schrecken als ein Schrecken ohne Ende.

Über welchen Faux-pas können Sie heute lachen?

Vor allem darüber, Politik ab und an bierernst genommen zu haben. Wie fast überall gehört schließlich auch hier mal ein kleinerer, mal ein größerer Anteil artifizierlicher Umtriebigkeit zum Geschäft.

EIN JOB FÜR CYRANO

PR mit Fingerspitzengefühl

Ein spannendes Projekt meistert die Cyrano Kommunikation derzeit zusammen mit Pelikan Technologies. Das expandierende Medizintechnik-Unternehmen mit Sitz in Palo Alto (Kalifornien) und Münster lässt die Diabetes-Welt aufhorchen. Noch in diesem Jahr bringt Pelikan Technologies ein Gerät auf den Markt, mit dem Diabetiker schmerzfrei Blut für die tägliche Blutzuckermessung gewinnen können. Die Cyranos sind von Anfang an mit dabei.

Denn statt auf branchenübliche Werbung setzen die Diabetes-Profis beim Launch voll auf PR – und auf Cyrano. In Arbeit sind eine bundesweite PR-Kampagne für Publikums- und Fachmedien inklusive Hörfunk und Fernsehen, Fotoshootings, spezielles Online-Marketing, ein Imagefilm und vieles mehr. Alles ganz anders als in der Branche üblich. Und genau deshalb der richtige Job für die Cyrano Kommunikation.

Ticker

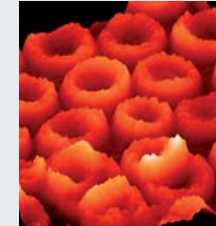
„Schreibtisch im Netz“ – erfolgreicher Start von atoolo.com durch Cyranos **intensive Pressearbeit** ■ „75 Jahre Börgel“ – Ibbenbürener Bauunternehmung erhält **hochwertige Jubiläumsbroschüre** ■ Neues von den „Technos“ – die Technologieförderung hat bei der Cyrano Kommunikation **Pressearbeit beauftragt** ■ Cyrano hat für die INTERSEROH AG eine **onlinebasierte Befragung** von 1000 Journalisten zum Bekanntheitsgrad und Image sowie zur Qualität der Pressearbeit durchgeführt (mehr in der nächsten Ausgabe) ■ kostenlos-verlieben.de beauftragt Cyrano mit **umfangreicher PR-Kampagne** zur Markteinführung.

Mit Gewinn in die Medien

Inzwischen läuft die vierte Gewinnspiel-Kampagne in Publikumsmedien – Cyrano feilt für **Pixopolis** auch im Sommer 2007 am Bekanntheitsgrad. Bewusst auf PR setzt der Fotobuch-Hersteller aus Hamm weiterhin, denn dessen Umsatz schoss seit 2006 wie eine Rakete um 200 Prozent in die Höhe. Die im Juni gestartete Sommer-Kampagne verzeichnet bislang eine Auflage / Reichweite von 36 Mio.



Kleine Teilchen, großer Auftritt



Für **NanozLife**, das Netzwerk europäischer Nanobiotech-Experten, hat die Cyrano Kommunikation einen englischsprachigen Web-Auftritt konzipiert und programmiert. Verständliche Texte und ausdrucksstarke Fotos machen dieses komplizierte Wissenschaftsthema anschaulich. nanozlife.org

GRATULIERT

Späte Einsicht

Watt'n Fall von schlechter Krisenkommunikation! Deutschland-Chef Rauscher, Geschäftsführer Thomauske und Kommunikationschef Altmeppen haben sich nach den Pannen in den AKW irgendwo JWD verkrümmelt und ärgern sich über ihre Fehler. Chance verpasst, es in dieser Krise besser zu machen als RWE im Knickmasten-Skandal – mit offener Informationspolitik das Gesicht zu wahren. Schade, liebe Herren, aber wenigstens Glückwunsch zur Einsicht, dass man hätte anders kommunizieren müssen.



INTERESSIERT?

Haben Sie Fragen zu unseren Leistungen, möchten Sie Anregungen oder Kritik loswerden? Wir freuen uns auf Ihr Feedback.

Babette Lichtenstein
Geschäftsführerin
bl@cyrano.de
02 51 / 987 76 80

Alexander Springensguth
Geschäftsführer
as@cyrano.de
02 51 / 987 76 50