

Employer Branding Quick Check by cyrano

In einem kompakten Check entwickeln wir eine erste Standortbestimmung Ihrer Arbeitgebermarke: als Startpunkt für eine authentische, nachhaltige und erfolgreiche Arbeitgebermarke, die wirklich wirkt.

Jetzt
kostenlos
testen!

Kunden, die ihre Employer Brand mit uns entwickelt haben:

76 ATRUVIA



Westfalen

ABDA

L.STROETMANN
HANDELN FÜR DIE ZUKUNFT – SEIT 1791

▣ **BASF**
We create chemistry

LANDKREIS UELZEN
bi uns up'n Land

... alles im grünen Bereich
beermann

Der Employer Branding Quickcheck

Die Arbeitgebermarke im Fokus

Mit unserem Employer Branding Quick Check erhalten Unternehmen eine schnelle und fundierte Standortbestimmung ihrer Arbeitgebermarke. Wir analysieren, wie ihr euch aktuell als Arbeitgeber präsentiert, decken Potenziale auf, geben konkrete Handlungsempfehlungen sowie erste Quick Wins an die Hand.

Der Startpunkt für eine starke Arbeitgebermarke

Der Quick Check bietet eine solide Basis für die Weiterentwicklung euer Employer Brand. Ob strategische Neuausrichtung oder konkrete Projekte, wir unterstützen euch dabei, eure Arbeitgebermarke zukunftsfähig zu machen und Talente gezielt zu gewinnen.

Wie geht es nach dem Quick Check weiter?

Mit den Ergebnissen des Quick Checks legen wir gemeinsam den Grundstein für eure starke Arbeitgebermarke – ob Nachjustierung der Positionierung oder Entwicklung einer klaren EVP. Wir begleiten euch von der Strategie bis zur Umsetzung konkreter Projekte. So entsteht eine Arbeitgebermarke, die nicht nur begeistert, sondern auch nachhaltig wirkt.



Warum der Quick Check?

Klarheit schaffen:

Verstehen, wie die Arbeitgebermarke nach außen wirkt.

Potenziale nutzen:

Erkennen Sie ungenutzte Chancen und Stärken.

Schnell handeln:

Setzen Sie erste Maßnahmen direkt um.



Unsere Expertin: Katharina Petermann

“Employer Branding formt die Identität und Wahrnehmung eines Unternehmens als Arbeitgeber. Strategisch eingesetzt, begeistert es Talente, bindet Mitarbeitende und verschafft einen klaren Wettbewerbsvorteil.”

Analysebausteine

Strukturierte Analyse der Außensicht

Rahmenbedingungen & Eckdaten

- Branchenüberblick mit Fokus auf Marktumfeld, Wettbewerber und Unternehmensgröße
- Analyse Standort und regionale Präsenz
- Relevante Branchentrends und Recruiting-Herausforderungen
- Zielgruppenprofil und potenzielle Bewerbersegmente
- Identifikation erster Potenziale und Handlungsfelder
- Aufdeckung zentraler Pain Points

Candidate Experience & Prozesse

- Analyse der Candidate Journey bis zur ersten Kontaktaufnahme, Bewertung von Zugänglichkeit, Nutzerführung und Ansprache entlang der Strecke
- Aufdeckung möglicher Hürden im Bewerbungsprozess
- Erste Rückschlüsse auf Anzahl und Qualität der Bewerbungseingänge
- Identifikation von Optimierungspotenzialen im Recruiting

Auftritt & Wahrnehmung

- Analyse der externen Arbeitgeberkommunikation
- Check der Karriereseite auf Ansprache, Struktur und Inhalte
- Prüfung von Social-Media-Profilen (z. B. LinkedIn, Instagram, TikTok)
- Auswertung von Bewertungsportalen und Online-Reputation
- Identifikation individueller Potenziale und Pain Points in der Außenwirkung

Handlungsempfehlungen

Euer Startpunkt für die Zukunft!

Auf Basis der Analyseergebnisse eures Employer Branding Quick-Checks entwickeln wir:

- Handfeste Empfehlungen für die langfristige strategische Ausrichtung eurer Arbeitgebermarke.
- Effektive Quick Wins mit spürbarer Wirkung und minimalem Aufwand.
- Ein klar priorisiertes Maßnahmenpaket, das schnelle Impulse mit langfristiger Markenarbeit verbindet.

Wie geht's nach dem Quick-Check weiter?

Vereinbart ein unverbindliches Erstgespräch und erfahrt mehr über die Möglichkeiten, eure Arbeitgebermarke unique und sichtbar machen:



Katharina Petermann
Head of Employer Branding
kp@cyrano.de
0251 98776-59



Francis Kordel
Project Lead
fk@cyrano.de
0251 98776-59



Maximilian Achnitz
Project Lead
mac@cyrano.de
0251 98776-39